

Codziennie odpowiedzialni: idea 3R w Twojej firmie



TYDZIEŃ 3R

Poradnik dla firm

Spis treści

■ Wprowadzenie	<u>3</u>
■ Jak się zaangażować	<u>6</u>
■ Proponowane działania	<u>8</u>
■ Idea 3R na co dzień	<u>13</u>
■ Zainspiruj się	<u>15</u>
■ Korzyści	<u>17</u>
■ O tygodniu 3R	<u>18</u>



Tydzień 3R to ogólnopolski projekt mający na celu podniesienie świadomości zapobiegania powstawaniu odpadów w Polsce. Więcej na: www.tydzien3r.pl



340 kg odpadów

Tyle śmieci statystycznie generuje każdy Polak. Wygenerowania wielu z nich z powodzeniem moglibyśmy uniknąć, a przynajmniej zdecydowanie je ograniczyć, stosując się do kilku prostych zasad.

Reduce | Reuse | Recycle

Zapraszamy Cię do wspólnego działania w celu upowszechniania idei 3R już dziś, podczas Tygodnia 3R, a także po nim. Mamy nadzieję, że zainspirujemy Cię do podjęcia działań długofalowych, które rozwiną się na cały rok, a nawet lata?



O poradniku

- W tym poradniku znajdziesz gotowe narzędzia, by w **efektywny sposób wesprzeć** rozwój Twojej organizacji jako świadomej i odpowiedzialnej oraz **zbudować zaangażowanie** swoich pracowników!
- Możesz go udostępnić osobom odpowiedzialnym w Twojej firmie za zrównoważony rozwój, CSR, HR, marketing lub każdemu, dla kogo ważne jest dobro środowiska i wizerunek Waszej firmy.

Mamy nadzieję, że nasz przewodnik będzie inspiracją do sprawnego działania i tworzenia partnerstw na rzecz promowania Idei 3R!

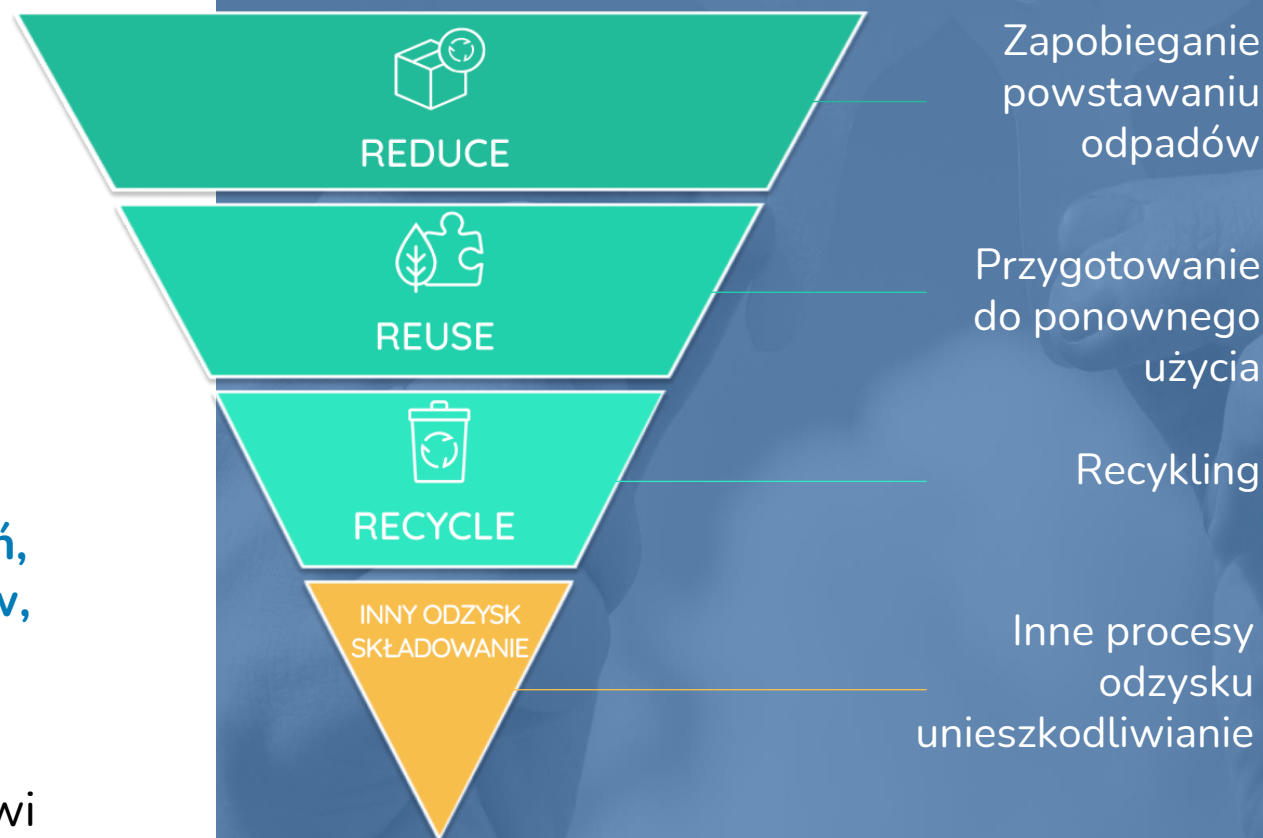


Dlaczego 3R

Poprzez swoją skalę oraz naturę działalności, firmy wywierają na swoje otoczenie ogromny wpływ. Mając na względzie zrównoważony rozwój biznesu, z poszanowaniem partnerów, współpracowników oraz środowiska, firmy powinny wykorzystać swoją rolę do edukacji i promocji zrównoważonych działań i zachowań, by pozytywnie oddziaływać na swoich klientów, pracowników, dostawców i całe łańcuchy dostaw, a także na społeczność lokalną.

Odpowiednie gospodarowanie odpadami stanowi ważny element odpowiedzialności środowiskowej firmy.

Ustanowiona przez Unię Europejską hierarchia postępowania z odpadami pozwala zmniejszyć obciążenie środowiska naturalnego oraz optymalnie wykorzystać cenne surowce zawarte w odpadach.



Odpady, których powstaniu nie udało się zapobiec, należy w pierwszej kolejności poddać odzyskowi przygotowując do ponownego użycia lub do recyklingu, a jeżeli to nie jest możliwe – poddać innym procesom odzysku.

Zaangażuj się w Tydzień 3R!



Nie wiesz od czego zacząć?

W poradniku znajdziesz inspiracje do działania, które w łatwy sposób możesz wdrożyć w swojej firmie i budować zaangażowanie swoich pracowników.

Realizujesz już proekologiczne działania w swojej firmie?

W poradniku znajdziesz narzędzia, jak zwiększyć efektywność swoich działań, by pozytywnie oddziaływać na swoich klientów, pracowników, dostawców i całą łańcuchy dostaw, a także na społeczność lokalną.



Od czego zacząć?

Jak to zrobić? To bardzo proste:

1 KROK

Sprawdź w poradniku
dlaczego warto się
zaangażować
i poznaj możliwości

2 KROK

Zrealizuj wybrane
działanie / działania
w Tygodniu 3R – **każda
aktywność się liczy**

3 KROK

Dodaj działanie do
mapy i poinformuj
innych o swojej
aktywności

4 KROK

**Żyj zgodnie z ideą
3R przez wszystkie
tygodnie w roku**

Konkurs edukacyjny



Oznaczcie swój
punkt na naszej mapie!

Edukacja poprzez zabawę, integracja pracowników, wspólne działanie na rzecz ochrony środowiska naturalnego? Z okazji Tygodnia 3R zorganizuj swoim pracownikom konkurs.

- **Zorganizuj konkurs dla Twoich interesariuszy na tematy dotyczące odpowiedniego postępowania z odpadami**
- **Może to być konkurs dla:**
 - Twoich pracowników,
 - Pracowników i ich rodzin,
 - Twoich klientów,
 - Twoich partnerów biznesowych.

- **Przykładowe tematy konkursów:**
 - Dla pracowników: Konkurs na zaproponowanie rozwiązania wpisującego się w Ideę 3R w Twojej firmie - propozycje usprawnienia
 - Dla rodzin pracowników/dzieci: Konkurs plastyczny, np. na ozdobę świąteczną z odpadów, pomysł na realizację zasady Reuse w praktyce
 - Dla pracowników: Odpowiedź na realną potrzebę w Twojej firmie, problem do rozwiązania dotyczący postępowania z odpadami
 - Dla klientów: Konkurs na hasło promujące Tydzień 3R w Twojej firmie
 - Dla partnerów biznesowych: Pokazanie w jaki sposób w swoich działaniach realizują Ideę 3R



Oznaczcie swój
punkt na naszej mapie!

Warsztaty edukacyjne DIY dla pracowników

Podnieś świadomość ekologiczną swoich pracowników. Przy okazji Tygodnia 3R przypomnij im, jak należy postępować z odpadami. Zorganizuj warsztaty w formule stacjonarnej lub online (w zależności od trybu, w jakim pracuje Twoja firma).

- Zaplanuj wydarzenie i przygotuj materiały edukacyjne.
- Zrób ankietę wśród pracowników i zrealizuj warsztaty na interesujący ich temat, np.:
 - Przerabianie starych koszulek na torby na zakupy
 - Przerabianie starych firanek na warzyworki
 - Tworzenie ozdób domowych ze stoików/butelek
 - Wykorzystanie zużytych kartonów po butach do stworzenia pojemników na bieliznę
 - Wykorzystanie propozycji propagowanych przez ulubionego eko influencera
- Po warsztatach zbadaj satysfakcję pracowników.



Oznaczcie swój
punkt na naszej mapie!

Dzień inspiRRRacji w firmie

Angażując się w Tydzień 3R zachęć pracowników do dzielenia się swoimi pasjami. Być może część z nich tworzy rękodzieło? A może są zaangażowani w ideę, którą mogliby zainteresować innych? Stwórz im przestrzeń do wzajemnej inspiracji!

- **Poinformuj pracowników o Tygodniu 3R**, przekaz materiały edukacyjne na temat postępowania z odpadami.
- **Zaproponuj organizację Dnia inspiRRRacji**, w którym będą mogli podzielić się swoimi pasjami, ciekawymi ideami, miejscami wartymi odwiedzenia w Waszych społecznościach lokalnych, rodzinnymi firmami wartymi wsparcia.
- **Wybierz dzień i miejsce działania** (online, offline).
- **Stwórzcie wspólnie „mapę” inspiRRRacji i inspirujcie się nawzajem!**

Usprawnienie systemu segregacji odpadów w firmie

- Przeprowadź audyt sprawdzający czy odpady są odpowiednio segregowane w całej firmie (pamiętaj o wszystkich lokalizacjach i rodzajach prowadzonej działalności).
- Zadbaj, by segregowanie odpadów w Twojej firmie było codziennością! W tym celu zorganizuj kosze do segregacji odpadów w miejscach ogólnodostępnych (np. w kuchni, na korytarzu).
- Poinformuj pracowników jak prawidłowo postępować z odpadami – zamieść materiały informacyjne, zadbaj o odpowiednie oznakowanie koszy.
- Opracuj quiz weryfikujący wiedzę pracowników na temat poprawnego segregowania odpadów. Zaplanuj atrakcyjną nagrodę! Wyniki quizu będą dla Ciebie ważną informacją na temat stanu wiedzy pracowników.
- Edukuj pracowników za pomocą intranetu bądź wewnętrzny newsletter.



**Podziel się
spostrzeżeniami
na naszej mapie!**



Czym jest Inkubator Centrów 3R i dlaczego warto się zgłosić?

Inkubator Centrów 3R

To program merytorycznego wsparcia stworzenia i rozwoju lokalnych miejsc (Centrów 3R) znajdujących się w centralnych lokalizacjach w miastach i mniejszych miejscowościach, które budują świadomość hierarchii gospodarowania odpadami, promując zapobieganie powstawaniu odpadów, ponowne wykorzystanie, naprawę, recykling i inne działania w wymiarze 3R. Wspólnym celem Centrów jest większe skupienie się na wyższych poziomach hierarchii postępowania z odpadami oraz stymulowanie edukacji, komunikacji i podnoszenia świadomości wśród lokalnych przedsiębiorstw i mieszkańców.



Dlaczego warto dołączyć?

■ Nowe kompetencje

Ścieżka edukacyjna, dająca Ci pełen pakiet informacji jak stworzyć, przeprowadzić i wdrożyć na stałe sprawnie funkcjonujące Centrum 3R.

■ Wsparcie mentorów

Warsztaty poprowadzą eksperci, którzy pomogą dostosować pomysł do potrzeb i możliwości Twojej lokalnej społeczności.

■ Networking

Poznasz działaczy z całej Polski, którzy tak jak Ty wprowadzają zmianę społeczną.

■ Przestrzeń wymiany i generowania pomysłów

Podczas procesu inkubacji nie zabraknie interaktywnych sesji, burz mózgów, które zainspirują Cię do działania, zmienią Twoją perspektywę i poszerzą horyzonty.

Zgłoś się do Inkubatora
Lokalnych Centrów 3R!

Codzienna odpowiedzialność

Idea 3R w firmie każdego dnia

Badania pokazują, że pracownicy oczekują od swoich pracodawców realnego zaangażowania na rzecz środowiska*, poniżej znajdziesz inspiracje działań do wprowadzenia już dziś.

Zorganizuj dni przyjazdu rowerem | ustaw stojaki dla rowerów w okolicy budynku.

Zorganizuj na terenie firmy zbiórkę zużytych telefonów, znajdź miejsce do którego możesz je oddać.

Cyklicznie organizuj warsztaty edukacyjne podnoszące wiedzę pracowników Twojej firmy. Zbieraj feedback!

Zorganizuj w pracy wymianę ubrań i niepotrzebnych rzeczy.

Zachęć pracowników do wspólnych dojazdów do pracy – carsharing.

Zorganizuj punkty zbiórki zużytych baterii i sprzętu elektronicznego na terenie firmy.

Zamieszczaj materiały edukacyjne w widocznych miejscach w pracy.

Zachęcaj pracowników do działań w lokalnej społeczności.

Wybierając miejsca na spotkania integracyjne pracowników wybieraj te blisko firmy – idźcie razem na piechotę.

Oddawaj zużyte sprzęty elektroniczne do punktu regeneracji.

Zorganizuj system segregacji odpadów i zadbaj o informację o prawidłowych zasadach.

Zachęcaj pracowników do działań indywidualnych zgodnych z 3R.

Zrealizuj projekt BiuRRRo.

Zmniejszenie śladu węglowego Twojej firmy!

Realny wpływ na drugie życie elektrośmieci!

Rozwój proekologicznych postaw pracowników!

Motywacja, integracja i satysfakcja pracowników!

Bezpośredni wpływ całej firmy na stan środowiska naturalnego – na wielu płaszczyznach!



Zainspiruj się!

Idea 3R w Carlsberg Polska

Jako odpowiedzialny producent piwa Carlsberg Polska warzy dla lepszego dziś i jutra oraz realizuje ambitne cele strategii zrównoważonego rozwoju Together Towards Zero m.in. zero śladu węglowego i zero marnowania wody. Siedziba firmy od 12 lat posiada Certyfikat Zielonego Biura. Zarówno w browarach jak i w biurze wprowadzono liczne rozwiązania ograniczające zużycie wody i energii oraz poprawiające gospodarowanie odpadami.

Zapobieganie powstawaniu odpadów

W biurze firma **ogranicza ilość plastiku stosując m.in. dystrybutory wody podłączone do wody bieżącej i oferując pracownikom wodę niegazowaną i gazowaną tylko w dzbankach**, co pozwoliło wyeliminować całkowicie butelki plastikowe. Prowadzony jest stały monitoring obrotu papieru z certyfikatem FSC, a drukarki ustawione są na druk dwustronny, który możliwy jest tylko po wprowadzeniu kodu, co znacząco zmniejsza zużycie papieru. W biurze są też dostępne skrzynki na butelki zwrotne oraz pojemniki na zużyte baterie i tonery.

Budowanie świadomości pracowników

W ramach Koalicji 5 Frakcji, do której należy Carlsberg Polska, **nieustannie podnoszona jest świadomości pracowników nt. odpowiedzialności za środowisko**. m.in. zorganizowano tydzień edukacyjny ze szkoleniami z segregacji poszczególnych frakcji odpadów.



Zainspiruj się!

Idea 3R w Carrefour Polska Sp. z o.o.

Carrefour Polska wprowadza wiele rozwiązań mających na celu redukcję generowania odpadów.

Stacja do napełniania kosmetyków

We wrocławskim i warszawskim Carrefour BIO stanęły refillomaty Yope. Dzięki wygodnemu automatu do napełniania opakowań wielokrotnego użytku kosmetykami, klienci Carrefour BIO mogą w prosty sposób ograniczyć ilość zużywanego plastiku i zredukować tym samym ilość odpadów, trafiających do środowiska.

Woreczki na owoce i warzywa wielokrotnego użytku

Sieć zachęca swoich klientów do rezygnacji z pakowania warzyw i owoców w małe foliówki. Rozwiązaniem ma być korzystanie z własnych woreczków wielokrotnego użytku bądź z woreczków oferowanych przez sieć – w 100% wykonanych z bawełny, dostępnych do zakupu w pobliżu sekcji z owocami i warzywami.

Opakowania marki własnej

Sieć wprowadza także przyjazne środowisku rozwiązania dotyczące opakowań produktów marki własnej, m.in. poprzez usunięcie plastikowego wieczka w stalowej puszcze z orzeszkami, wymianę tacek styropianowych na tacki z PP, usunięcie plastikowej wkładki w papierowym opakowaniu chusteczek na rzecz papierowej, czy wykorzystanie 30% recyklatu w opakowaniach papierów toaletowych.

Zaangażuj się w Tydzień 3R!



Skorzystałeś z naszych materiałów edukacyjnych? Udostępniaj je w swoich kanałach informacyjnych!



Udostępniaj materiały w miejscach widocznych dla Twoich pracowników!





Dlaczego warto się zaangażować?

Tydzień 3R to doskonała okazja by:

- Przyczynić się do zwiększenia świadomości ekologicznej Twoich pracowników
- Zwiększyć efektywność prowadzonych działań edukacyjnych i aktywizacyjnych
- Kreować realne działania zmierzające do ograniczania wpływu odpadów na środowisko
- Wzmocnić wpływ Twojej firmy jako zaangażowanej i odpowiedzialnej ekologicznie
- Promować swoje działania na mapie dobrych praktyk Tygodnia 3R
- **Uczestniczyć w silnym partnerstwie na rzecz upowszechniania idei 3R**



O Tygodniu 3R

Tydzień 3R to ogólnopolski projekt realizowany w ramach Europejskiego Tygodnia Redukcji Odpadów, mający na celu podniesienie świadomości zapobiegania powstawaniu odpadów w Polsce.

www.tydzien3r.pl

To wyjątkowy tydzień, który mamy nadzieję na stałe wpisze się w kalendarz ważnych wydarzeń ekologicznych.

W Tygodniu 3R zachęcamy samorządy, instytucje, przedstawicieli biznesu, sektora pozarządowego, a także wszystkich konsumentów do wspólnego wysiłku i podejmowania inicjatyw mających na celu podnoszenie świadomości ekologicznej Polaków i wdrażanie idei 3R w codzienne życie.